

sumario



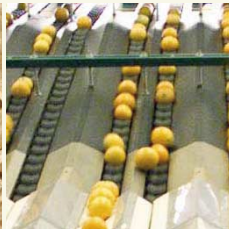
4



9



10



12



15



19

editorial

UNA NUEVA ETAPA MÁS ABIERTA A TODOS

Con la apertura de nuestra nueva sede se ha abierto también para todos nosotros, personal y socios de ASAJA-Huelva, una etapa nueva en el trabajo diario y en el contacto con toda la sociedad.

Nuestros campos, que han ido evolucionando con los tiempos actuales, han experimentado una serie de cambios, a los que el agricultor y ganadero onubense ha sabido adaptarse con especial maestría: adoptando nuevas maquinarias y procedimientos de producción, trabajando en la comercialización, conociendo y aplicando las innovaciones científicas y tecnológicas para conseguir así la mejora en la calidad de los productos agrarios. Pero todavía queda mucho trabajo por delante: por ejemplo la comercialización de los cítricos en nuestra provincia, que requiere todavía grandes esfuerzos para poder competir adecuadamente y que nuestros productos no sean comercializados desde fuera, la modernización de los cultivos extensivos de y de las explotaciones ganaderas.

Las circunstancias que han provocado esos cambios han sido, unas veces positivas – como los descubrimientos científicos y técnicos antes mencionados – y otras veces no tanto. Desde ASAJA-Huelva somos conscientes de que los últimos acontecimientos, entre los que destaca lamentablemente la Reforma de la PAC pretendida por el Comisario Europeo Franz Fischler, está trayendo a nuestros agricultores y ganaderos preocupación y desasosiego.

Por este motivo, aparte de haber estrenado la nueva sede, más amplia, organizada y acorde a los tiempos que vivimos, ASAJA aprovecha para estrenar “perspectiva”. Sin dejar de prestar el servicio diario que la ha hecho merecedora de la confianza de los más de 3.500 socios que forman parte de la asociación, también tenemos un deber con la sociedad en general: el de informar de las cuestiones de interés relacionadas con nuestros sectores y hacerles ver la importancia que estos tienen como pilar básico e imprescindible de nuestra economía, nuestra cultura, nuestras tradiciones y nuestra industria.

Para ello, estrenamos una etapa más abierta a todos en la que estáis invitados a participar. Para que el trabajo, el nuestro y el vuestro, sea cada vez más apreciado por todos.

4 ▶ **NUESTRAS ACTIVIDADES** → Una nueva sede para una nueva etapa **6** ▶ **AGRICULTURA** → La reforma de la PAC: no para nuestros campos → La reforma de la PAC que prepara Bruselas generará unas pérdidas en la agricultura de nuestra provincia → Libro blanco: un análisis completo del sector agroalimentario español **13** ▶ **GANADERÍA** → Norma de calidad del cerdo ibérico: ordenar el sector y evitar el fraude → los ministros de agricultura debaten la propuesta de códigos de identificación en ovino y caprino → Norma de calidad del cerdo ibérico: su desarrollo **16** ▶ **ENTREVISTA** → Pedro Barato, Presidente de Asaja **18** ▶ **JURÍDICO, LABORAL, FISCAL** → Asaja, UGT y CCOO firman un convenio del campo único en Andalucía → Finaliza con éxito la llegada de trabajadores para la campaña 2003 **20** ▶ **SEGUROS** → Cereales de invierno. Normas para la contratación de seguros → Fecha de finalización para los distintos seguros **23** ▶ **FORMACIÓN** → Segundo curso del programa mejora en la calidad de aceite e oliva → Cursos de manipulador de plaguicidas → Calendarios de curso del primer semestre de 2003 **24** ▶ **CAZA** → La consejería de medio ambiente quiere acabar con la práctica cinegética → Las cercas cinegéticas y la protección de la caza **25** ▶ **MOTOR** → New Holland → Land Rover → John Deere **28** ▶ **LEGISLACIÓN** → BOJA → BOE **29** ▶ **TABLÓN DE ANUNCIOS** **30** ▶ **PRECIOS DE MERCADO** **30** ▶ **DEL TIEMPO** **30** ▶ **DIRECTORIO DE EMPRESAS**

 **campo**
actual

ASOCIACIÓN AGRARIA JÓVENES AGRICULTORES DE HUELVA
actualidad agraria profesional - n.º 116 - mayo 2003

CAMPO ACTUAL es una publicación de distribución gratuita, editada por ASAJA-Huelva.
Avda. Martín Alonso Pinzón, 7, 2ª planta
21003 Huelva. Tel.: 959 281 516 (cuatro líneas)
Fax: 959 252 069
REDACCIÓN: ASAJA - Huelva, Campo Actual, Paco Muñoz, Mireia Humanes.
FOTOGRAFÍA: ASAJA-Huelva, Campo Actual, Moisés Fernández, Miguel Ángel Vázquez, José Ant. Perez
FOTOGRAFÍA PORTADA: Moisés Fernández
EXCLUSIVA DE PUBLICIDAD: Publicidad Virfrán, S.A
Tel.: 959 250 743 - Fax: 959 247 850

DISÑO Y MAQUETACIÓN: Publicidad Virfrán, S.A

C/ Plus Ultra, 8, 6ºB. Tel.: 959 250 743 -
Fax: 959 247 850 campoactual@infonegocio.com
IMPRESIÓN: Artes Gráficas Bonanza, S.L.
DEPÓSITO LEGAL: H-209-2002
TIRADA: 3000 ejemplares
Esta publicación no se hace responsable de las opiniones aportadas por sus colaboradores.
CAMPO ACTUAL se distribuye de manera personalizada y gratuita para su comodidad. Si desea actualizar o rectificar sus datos, por favor comuniquenoslo por fax en el 959 247 850, o por correo electrónico en campoactual@infonegocio.com