

sumario



6



8



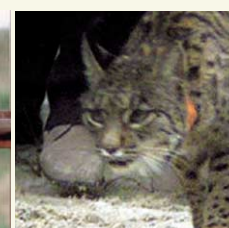
9



13



18



24

editorial

Los peligros de hacer de la contratación una cuestión política

En las últimas semanas, como ocurrirá a lo largo de los próximos meses, la contratación de mano de obra extranjera por parte de los empresarios del sector agrario ha venido ocupando portadas y grandes titulares en los medios de comunicación de Huelva, aunque, como siempre, no por una cuestión de carácter sociolaboral, sino por lo que ya va siendo una tradicional implicación de los partidos políticos en un asunto que no debería traspasar la frontera del mercado de trabajo. Las trabas políticas que ya se están poniendo a la contratación de inmigrantes están impidiendo ya al empresario agrícola planificar la actual campaña, con los consiguientes perjuicios económicos que, a buen seguro, traerá para el campo onubense. A juicio de ASAJA, las administraciones deben limitarse a cumplir su trabajo, que desde luego no es pasar a los empresarios la 'patata caliente' de sus problemas con la inmigración ilegal. El agro es un sostén para la economía provincial, algo que deben tener siempre en cuenta las instituciones: si se perjudica al empresario agrícola, se perjudica a toda Huelva.

Hace tiempo se criticaba el hecho de que los empresarios no contrataran en origen. Sin embargo, ahora que se ha logrado atajar el problema, los políticos se lamentan de que haya 'demasiados' contratos de este tipo, cuando la lógica sólo apunta a que el incremento de las solicitudes se debe a que cada vez más empresarios se acogen a este sistema... ¿o es que pretenden ahora que el empresariado se decida por otras fórmulas?

Los empresarios contratan porque lo necesitan, no por un antojo, y si el sector dice que urge más mano de obra extranjera es porque hace falta para sacar adelante los cultivos. No sean ilusos: la política no debe entrar en lo que el empresariado necesita o deja de necesitar. No es su problema.

- 4 **NUESTRAS ACTIVIDADES** → *La seca del encinar*
- 6 **AGRICULTURA** → *Constituida la Fundación Social y Cultural Caja Rural del Sur* → *Atria del olivar* → *Balance muy satisfactorio en la campaña de aceite de oliva* → *Desciende el anticipo de la ayuda a la producción de aceite de oliva para España* → *Reparto de tierras para regadío en la presa del Andévalo* → *Pagos por superficie* → *Intercetrus*
- 13 **GANADERÍA** → *Nuevas Primas ganaderas* → *Nuevo marco normativo para carne vacuno* → *Ayuda prima por sacrificio al sector vacuno*
- 16 **ENTREVISTA** → *Juan Manuel López, Delegado de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía*
- 18 **MEDIO AMBIENTE, DESARROLLO RURAL Y FORESTAL** → *Deslindes, cómo se realiza el procedimiento administrativo* → *Prevención y lucha contra incendios forestales*
- 14 **JURIDICO, LABORAL, FISCAL** → *Comunicación de altas y bajas*
- 14 **OPINIÓN** → *No existe revisión intermedia de la PAC*
- 22 **FORMACIÓN** → *Segundo de los cursos FPO del programa 2002-2003* → *Aplicador de productos fitosanitarios: Cómo solicitar el carnet*
- 24 **CAZA** → *Pacto Andaluz por el lince ibérico* → *Jornadas de formación del proyecto Life-Naturaleza* → *APROCA-Andalucía colabora como socio en el proyecto*
- 27 **MOTOR** → *Toyota Hilux* → *John Deree*
- 28 **LEGISLACIÓN** → *BOJA* → *BOE* → 29 **TABLÓN DE ANUNCIOS**
- 30 **PRECIOS DE MERCADO**
- 30 **DEL TIEMPO**
- 30 **DIRECTORIO DE EMPRESAS**



CAMPO ACTUAL es una publicación de distribución gratuita, editada por ASAJA-Huelva.
Ávda. Martín Alonso Pinzón, 7, 2ª planta
21003 Huelva. Tel.: 959 281 516 (cuatro líneas)
Fax: 959 252 069
REDACCIÓN: ASAJA - Huelva, Campo Actual, Salomé Méndez, Paco Muñoz, Mireia Humanes y Antonio de Padua.
FOTOGRAFÍA: ASAJA-Huelva, Campo Actual, Moisés Fernández, Miguel Ángel Vázquez, José Ant. Pérez
FOTOGRAFÍA PORTADA: Moisés Fernández
EXCLUSIVA DE PUBLICIDAD: Publicidad Virfrán, S.A. Tel.: 959 250 743 - Fax: 959 247 850

DISEÑO Y MAQUETACIÓN: Publicidad Virfrán, S.A. C/ Plus Ultra, 8, 6ºB. Tel.: 959 250 743 - Fax: 959 247 850 campoactual@infonegocio.com
IMPRESIÓN: Artes Gráficas Bonanza. S.L.
DEPÓSITO LEGAL: H-209-2002
TIRADA: 3000 ejemplares
Esta publicación no se hace responsable de las opiniones aportadas por sus colaboradores.
CAMPO ACTUAL se distribuye de manera personalizada y gratuita para su comodidad. Si desea actualizar o rectificar sus datos, por favor comuniquenoslo por fax en el 959 247 850, o por correo electrónico en campoactual@infonegocio.com