

sumario



4



6



8



10



14



20

editorial

Un sector estratégico sin estrategia

Protagoniza, sin lugar a dudas, este número de 'Campo Actual' el sector fresero onubense y sus retos a corto y medio plazo, que no son pocos. La Mesa del Plan Estratégico de la Fresa (en la que está presente, como no podía ser de otra forma, ASAJA a través de su ilustre vocal, Pedro Marín) está empezando a trabajar en lo que será uno de los ejes sobre los que se vertebrará el desarrollo del sector en los próximos años. La Mesa, en la que están representados administraciones, productores y organizaciones agrarias, tratará en los meses venideros de analizar qué le ocurre al sector, cuáles son sus problemas esenciales y cómo superarlos lo más rápidamente posible.

Los 'alegres' años noventa, en los que la fresa fue realmente un 'oro rojo' para Huelva, han pasado a mejor vida, y con ellos la situación boyante de un sector al que se fueron sumando una suerte de 'especuladores' y 'aprovechados' agrícolas, que finalmente han dado al traste con las últimas campañas freseras. La Mesa ya ha recogido la inquietud del sector por dos de los problemas esenciales a los que ha tenido que enfrentarse: la excesiva producción y las graves carencias en los mecanismos de comercialización. Dice Pedro Marín, no sin razón, en la entrevista que publicamos en este número de 'Campo Actual' que la fresa suma ya 20 años de experiencia en Huelva y se han producido muy pocos cambios, especialmente en la comercialización: falta profesionalidad, faltan ganas de hacer frente común por nuestro producto, falta, en definitiva, una estrategia capaz de definir los defectos existentes en el sector para subsanarlos. La fresa de Huelva tiene que cambiar en su sistema de producción, introduciendo nuevas variedades y potenciando los mecanismos de control y de calidad, como también debe desarrollar una estructura de comercialización de la que carece. Éstas y otras muchas siguen siendo asignaturas pendientes que, esperamos todos, terminemos aprobando gracias al trabajo de la Mesa. Así sea.

- 4 **NUESTRAS ACTIVIDADES** → Plan estratégico de la fresa → Muestra ganadera Puebla de Guzmán → Pac 2002
- 8 **AGRICULTURA** → Carta al Ministro de Agricultura → Nueva ley agrícola → Comparativa de ayudas 2001-2002 → Comienza a plantearse la vertebración del olivar a través de interprofesionales
- 12 **GANADERÍA** → Mejora de pastizales → Ayudas por superficies y primas ganaderas → Solicitud de primas al sacrificio ganadero
- 14 **MEDIO AMBIENTE, DESARROLLO RURAL Y FORESTAL** → Estudio sobre la seca del encinar → Red natura 2000
- 16 **ENTREVISTA** → Pedro Martín, vocal de ASAJA
- 18 **OPINIÓN** → Pedro Barato, Presidente Nacional de ASAJA
- 20 **SEGUROS** → Seguro agrario → penalizaciones del suplemento de pago para el trigo duro
- 22 **FORMACIÓN** → FPO → Programa DEA de San Telmo
- 24 **CAZA** → Veda 2002-2003
- 27 **MOTOR** → Toyota RAV-4
- 28 **LEGISLACIÓN** → BOJA → BOE →
- 29 **TABLÓN DE ANUNCIO**
- 30 **PRECIOS DE MERCADO**
- 30 **DEL TIEMPO**
- 30 **DIRECTORIO DE EMPRESAS**



ASOCIACIÓN AGARARIA JÓVENES AGRICULTORES DE HUELVA
actualidad agraria profesional - n.º año 6 - mayo 2002

CAMPO ACTUAL es una publicación de distribución gratuita, editada por ASAJA-Huelva.
Avda. Martín Alonso Pinzón, 7, 2ª planta
21003 Huelva. Tel.: 959 281 516 (cuatro líneas)
Fax: 959 252 069
REDACCIÓN: ASAJA - Huelva, Campo Actual, Salomé Méndez, Paco Muñoz, Antonio de Padua Díaz, David Mingo, Mireia Humanes, Jaime de Vicente Núñez.
FOTOGRAFÍA: ASAJA - Huelva, Campo Actual, Moisés Fernández, Miguel Ángel Vázquez, Julián Pérez
FOTOGRAFÍA PORTADA: Moisés Fernández
EXCLUSIVA DE PUBLICIDAD: Publicidad Virfrán, S.A.
Tel.: 959 250 743 - Fax: 959 247 850

DISEÑO Y MAQUETACIÓN: Publicidad Virfrán, S.A.
C/ Plus Ultra, 8, 6ºB. Tel.: 959 250 743 -
Fax: 959 247 850 campoactual@infonegocio.com
IMPRESIÓN: Artes Gráficas Bonanza. S.L.
DEPÓSITO LEGAL: H-209-2002
TIRADA: 3000 ejemplares
Esta publicación no se hace responsable de las opiniones aportadas por sus colaboradores.
CAMPO ACTUAL se distribuye de manera personalizada y gratuita para su comodidad. Si desea actualizada o rectificar sus datos, por favor comuniquenoslo por fax en el 959 247 850, o por correo electrónico en campoactual@infonegocio.com