

sumario



4



7



12



16



18



19

4 AGRICULTURA

- Subvenciones para la promoción de nuevas tecnologías en maquinaria y equipos agrarios
- Mesa Sectorial de la Seca del Encinar
- Ayudas para la renovación del parque nacional de maquinaria agrícola
- Ayudas para reconvertir plantaciones frutícolas
- Última hora IEH
- Modificaciones PAC 2007/2008
- Simplificación de la PAC
- Miles de Agricultores de toda España se manifestaron en Madrid

9 GANADERÍA

- Reunión sobre sistema de identificación ovino y caprino

10 SEGUROS

- Opinión: Última hora fiscal - Urgente
- Seguros Agrarios Combinados

11 MEDIO AMBIENTE

- Ayudas para la lucha y prevención de incendios forestales
- Incendios forestales
- Encuesta sobre la Seca del Encinar
- La Administración inicia reintegros en numerosos expedientes de reforestación
- Sevilla acogerá la Cumbre Internacional sobre incendios forestales

14 ENTREVISTA

- Francisco Casero Rodríguez. Presidente de la Asociación Comité Andaluz de Agricultura Ecológica

16 FUNDACIÓN CAJA RURAL DEL SUR

- II Premios Taurinos Caja Rural del Sur

17 CAZA

- Mesa recuperación de especies amenazadas, caza e investigación

18 FORMACIÓN

- Diplomas, Formación Continua y FPO

19 MOTOR

- Mitsubishi Canter: Potencia, versatilidad y equipamiento
- Ford Ranger: Diseño Contemporáneo
- Land Rover Discovery III: El Todo Terreno de moda
- Tractores John Deere: Maniobrabilidad y Diseño
- Tractores Case Maxxum Pro: Capaces de afrontar tareas múltiples

24 LEGISLACIÓN

- BOJA → BOE → BOP

25 TABLÓN DE ANUNCIOS

26 DIRECTORIO DE EMPRESAS

Editorial

Promesas

Una vez más se celebran elecciones. Esta vez, para elegir los ciudadanos a esas personas que "queremos" que nos representen en las instituciones municipales, las que más cerca tenemos: los ayuntamientos. Nuevamente hemos pasado por el tradicional periplo de inauguraciones, proyectos, exhibiciones públicas de logros y bochornosos dimes y diretes que a veces, incluso, acaban en los tribunales. También es época de promesas y de ver cómo los políticos, que durante cuatro años no han mostrado el más mínimo interés por ciertos aspectos de la vida cotidiana de los ciudadanos o por sus problemáticas más acuciantes, acuden a todos los foros habidos y por haber con una disposición leonina. Si mantuviesen durante toda la legislatura el mismo ímpetu y la misma voluntad de resolución, se acababa el hambre en el mundo.

El problema es que no suele ser así. Las ganas, el ímpetu y el interés por los problemas de la calle se van por el sumidero justo un minuto después de resolverse el escrutinio. Y ahí nos quedamos los votantes, con dos palmos de narices, viendo cómo se evaporan las promesas y las buenas intenciones.

En las cosas del agro, el proceso electoral adquiere un tono casi cómico. Los problemas agrarios, tan ajenos, tan ininteligibles muchas veces, tan escasamente "rentables" políticamente hablando durante las épocas en las que no se celebran elecciones, son ahora el campo donde todo el mundo quiere cosechar lo que no ha sembrado. Y claro, esto genera las lógicas susceptibilidades en esta franja del electorado. Por que el hecho de no conocer, de no haberse interesado previamente por el sector, genera situaciones casi ridículas. Cuando llegan las elecciones, los políticos suelen llamar a las puertas de organizaciones agrarias y colectivos similares planteando su intención de solucionar problemas que ni por asomo pueden alcanzar. Aspectos como la PAC, normativas y leyes comunitarias (de la UE, en Bruselas, muy lejos, vamos), suelen ser el foco de su repentino y voluble interés.

Así que este año hemos decidido desde Asaja, ponérselo más fácil, porque nos da apuro escucharlos hablar de arreglar cosas que no conocen y que no pueden solucionar. Les hemos seleccionado, de entre los numerosos problemas a los que se tienen que enfrentar la ganadería y la agricultura, uno que además de cercano, sólo requiere de un acto sencillo, pero eficaz: aplicar los fondos que ya recaudan pero que no emplean. Se trata del arreglo de los caminos rurales e infraestructuras agrarias, imprescindibles para el desarrollo del sector y que son objeto permanente de olvido y abandono. Desde todas las Asajas de Andalucía nos hemos dirigido por escrito a ayuntamientos y agrupaciones locales de los partidos políticos instándoles a que incluyan en sus programas electorales esta particular "promesa". Para demostrar que no es una petición sin sentido, hemos demostrado con datos que es mucho más que factible. El dinero ya lo tienen: millones de euros pagados por agricultores y ganaderos en concepto de IBI rústico que sin embargo en raras ocasiones les llega a éstos en forma de mejoras para sus vidas y su trabajo. Además, también les hemos recordado que ni siquiera tienen que emplear ese dinero en su totalidad: Diputación y Consejería pagan el 30 y el 60% respectivamente, con lo que el ayuntamiento en cuestión sólo tiene que aportar el 10% de esos millones de euros que recauda supuestamente para este fin pero que debe estar empleando en otras cosas más "rentables" en épocas no electorales.

Así las cosas y dado que les hemos evitado romperse la cabeza pensando en cómo llegar hasta el electorado agrario, esperamos que los candidatos se pongan manos a la obra y prometan aquello que pueden prometer, y no la Luna, que eso no está en sus manos. Porque para ir a la Luna hay que ser astronauta, y para exigir en Europa, europarlamentario, no alcalde. Cada mochuelo a su olivo.

 **campo**
actual

CAMPO ACTUAL es una publicación de distribución gratuita, editada por ASAJA-Huelva.
Avda. Martín Alonso Pinzón, 7, 2ª planta
21003 Huelva. Tel.: 959 281 516 (cuatro líneas)
Fax: 959 252 069
REDACCIÓN: ASAJA - Huelva, Campo Actual,
Javier Azcárate, Mireia Humanés.
COORDINACIÓN: ASAJA-Huelva, Carmen Mora.
FOTOGRAFÍA: ASAJA-Huelva, Campo Actual, Moisés Fernández, Miguel Ángel Vázquez.
FOTOGRAFÍA PORTADA: Moisés Fernández
EXCLUSIVA DE PUBLICIDAD: Publicidad Virfrán, S.A.
Tel.: 959 250 743 - Fax: 959 247 850

DESGÑO Y MAQUETACIÓN: Publicidad Virfrán, S.A.
C/ Plus Ultra, 8, 6ºB. Tel.: 959 250 743 -
Fax: 959 247 850 campoactual@infonegocio.com
IMPRESIÓN: FOTOCROMÍA
DEPÓSITO LEGAL: H-209-2002
TIRADA: 3000 ejemplares
Esta publicación no se hace responsable de las opiniones aportadas por sus colaboradores.
CAMPO ACTUAL se distribuye de manera personalizada y gratuita para su comodidad. Si desea actualizar o rectificar sus datos, por favor comuníquenoslo por fax en el 959 247 850, o por correo electrónico en campoactual@infonegocio.com



ASAJA HUELVA

Delegación Central de Huelva

Martin Alonso Pinzon nº 7 - 1ª planta 21003 Huelva

Tlf: 959 281 516 - Fax: 959 252 069

E-mail: asaja@asajahuelva.org - web www.asajahuelva.org

Delegación de Arcena

C./ Juan del Cid López s/n. 21200 Arcena

Tlf. 959 127 602 - Fax. 959 126 824 - E-mail: aracena@asajahuelva.org

Delegación de Puebla de Guzmán

C./ Calvario, 60 - 21550 Puebla de Guzmán • Tlf. 610 730 314

Delegación de Valverde del Camino

C./ La Calleja, 23 - 21600 Valverde del Camino • Tlf. 659 932 182

Delegación de Moguer

C./ Amapola s/n - 21800 Moguer • Tlf. 609530358