

## Sumario



5



7



8



16



19



21

### 4 AGRICULTURA

- Acuerdo para biodiesel sobre Contrato Tipo de colza y girasol
- Información sobre el uso de fitosanitarios
- Sector cítrico en Andalucía

### 7 GANADERÍA

- Normas sobre explotación de animales
- Vacuno: prima por sacrificio 2006
- Pago Único

### 8 SEGURO

- Seguro de cereales de invierno. Año 2007
- Incendios de plantaciones forestales en suelos agrícolas
- Declaración de renta y patrimonio

### 12 MEDIO AMBIENTE

- Foro de la Seca del Encinar
- Incendios forestales
- Encuesta sobre la Seca del Encina

### 14 ENTREVISTA

- Antonio Martínez Suárez. Jefe de Operaciones de SILVASUR

### 16 CAZA

- La Gestión Cinegética en las Áreas Protegidas
- Calendario de cursos para la obtención de licencia de caza
- Información: renovación de planes técnicos de caza en cotos

### 18 FUNDACIÓN CAJA RURAL DEL SUR

- Jornadas técnicas de EXPOCITFRESA

### 19 FORMACIÓN

- Diplomas, Formación Continua y FPO

### 21 MOTOR

- Ford Ranger: Potencia y precisión
- Land Rover Discovery 3: Máxima modernidad
- New Holland: Innovadores diseños de motor
- Maquinuba: Tractores Case Maxxum Pro

### 24 LEGISLACIÓN

- BOJA → BOE → BOP

### 25 TABLÓN DE ANUNCIOS

### 26 DIRECTORIO DE EMPRESAS

## Editorial

### De boicots y otros sinsentidos

En marzo saltó a la palestra una famosa organización ecologista, Adena, que de repente se ha alejado de los osos panda a los que tanto apego tiene y se ha venido a Doñana, a defender los acuíferos y los montes públicos. Y no es que nos parezca mal, ni mucho menos. Siempre es de agradecer que organizaciones supuestamente independientes llamen la atención sobre el peligro que corre nuestro ya de por sí maltratado planeta.

El problema es el modo, no el fondo de la cuestión. Adena ha empleado, para salir a bombo y platillo en los periódicos, -que siempre mola mogollón lo de verse en los papeles reclamando los "patrimonios de la humanidad"-, unos datos que no sabemos de dónde han salido, y un argumento que podría calificarse, como poco, de demagógico.

Vamos por partes. El agua. Dicen los de Adena que sólo el 18% de la superficie de fresa y fresón del entorno de Doñana se riega de forma "legal". Lo que Adena no menciona, porque está claro que no le interesa, es que la Confederación tiene en su poder cientos de expedientes en proceso de legalización, esperando a que la burocracia le de por acelerar, cosa que, según nuestra experiencia, es poco probable. Teniendo en cuenta esto, el dato de Adena deja de ser veraz, y pasa directamente a ser falso.

Después tenemos el tema de los montes públicos. ¿de verdad alguien se cree que uno llega al campo, delimita una parcela, planta allí sus fresas y aquí no ha pasado nada?. ¿De verdad piensan que la administración no sabe lo que se hace con los montes públicos?. Pero aquí está lo más sangrante y peligroso de todo este juego de Adena: el boicot. Dice Adena que va a acordar con cuatro grandes firmas de supermercados que no vendan productos cultivados en superficies "ilegales". Y yo me pregunto ¿eso cómo se hace?, es decir, ¿llegan al sitio de origen y dicen: oiga, usted planta en terreno público, a usted no le compro?... ah! Claro! Que no hay forma de hacerlo! O sea, ¡que el boicot es para toda la fresa onubense!

Adena da unos datos, cifras y porcentajes, y no cita fuentes. No prueba de forma alguna su veracidad. No sabemos si son datos oficiales -cosa que lógicamente, dudamos-, o se han puesto, metro en ristre, a medir las cientos de hectáreas que, siempre según ellos, están siendo cultivadas de forma "ilegal". Desde luego, no me los imagino con una carpetita a lo Isabel Gemio, preguntando, agricultor por agricultor, si su plantación es o no legal. Lo que si me imagino, en caso de que pudiera darse esa situación, es la cara de absoluta estupefacción del agricultor ante tamaña impertinencia.

De forma que en unas pocas líneas Adena ha conseguido un buen montón de acciones susceptibles de tener consecuencias legales: emitir públicamente unos datos que podrían no ser veraces, acusar a la administración pública de hacer la vista gorda ante situaciones presuntamente ilegales -es decir, consentir y aceptar-, y proponer ante las cadenas de supermercados y ante los propios consumidores, un boicot feroz a los productos agrícolas onubenses, con las nefastas consecuencias que esto podría tener para nuestra agricultura y para la economía de estos municipios. Está de más decir que el productor de fresa onubense bastante tiene para que vengan cuatro soplagaitas a quitarle el poco pan que le queda después de soportar unos costes de producción voraces. Está de más decir que es una mezquindad sin igual jugar con el futuro de tantas familias amparándose en el hermoso parapeto del proteccionismo medioambiental. El ecologismo viste mucho, pero las cosas no se pueden hacer a cualquier precio. Y para acusar de delitos, hay que ofrecer pruebas y demostrar. O atenerse a las consecuencias. ■

 **campo**  
actual

CAMPO ACTUAL es una publicación de distribución gratuita, editada por ASAJA-Huelva.  
Avda. Martín Alonso Pinzón, 7, 2ª planta  
21003 Huelva. Tel.: 959 281 516 (cuatro líneas)  
Fax: 959 252 069  
REDACCIÓN: ASAJA - Huelva, Campo Actual,  
Javier Azcárate, Mireia Humanes.  
COORDINACIÓN: ASAJA-Huelva, Carmen Mora.  
FOTOGRAFÍA: ASAJA-Huelva, Campo Actual, Moisés  
Fernández, Miguel Ángel Vázquez.  
FOTOGRAFÍA PORTADA: Moisés Fernández  
EXCLUSIVA DE PUBLICIDAD: Publicidad Virfrán, S.A.  
Tel.: 959 250 743 - Fax: 959 247 890

DISÑO Y MAQUETACIÓN: Publicidad Virfrán, S.A  
C/ Plus Ultra, 8, 6º. Tel.: 959 290 743 -  
Fax: 959 247 850 campoactual@infonegocio.com  
IMPRESIÓN: FOTOCROMÍA  
DEPÓSITO LEGAL: H-209-2002  
TIRADA: 3000 ejemplares  
Esta publicación no se hace responsable de las opi-  
niones aportadas por sus colaboradores.  
CAMPO ACTUAL se distribuye de manera personali-  
zada y gratuita para su comodidad. Si desea actuali-  
zar o rectificar sus datos, por favor comuníquenoslo  
por fax en el 959 247 850, o por correo electrónico  
en campoactual@infonegocio.com



## ASAJA HUELVA

Delegación Central de Huelva

Martín Alonso Pinzón nº 7 - 1ª planta 21003 Huelva

Tlf: 959 281 516 - Fax: 959 252 069

E-mail: asaja@asajahuelva.org - web www.asajahuelva.org

Delegación de Arcena

C./ Juan del Cid López s/n. 21200 Arcena

Tlf. 959 127 602 - Fax. 959 126 824 - E-mail: aracena@asajahuelva.org

Delegación de Puebla de Guzmán

C./ Calvario, 60 - 21550 Puebla de Guzmán • Tlf. 610 730 314

Delegación de Valverde del Camino

C./ La Calleja, 23 - 21600 Valverde del Camino • Tlf. 659 932 182

Delegación de Moguer

C./ Amapola s/n - 21800 Moguer • Tlf. 609530358